

Hafnarfjarðarkaupstaður, kt. 590169-7579, í (Hfj) og Markaðsstofa Hafnarfjarðar, kt. xxxxxx-xxx9, (MsH), eru sammála um eftirfarandi:

Samkomulag um markaðsstarf.

1. gr. Markmið

MsH starfar á sviði atvinnu-, ferða- og markaðsmála og hefur samstarf við Hfj um það sem tilgreint er í þessu samkomulagi. MsH eflir atvinnuþróun og starfar að ferða- og markaðsmálum í Hafnarfirði í nánu samstarfi atvinnulífs, sveitarfélagsins og annarra sem vilja stuðla að uppbyggingu í bænum.

Í verkefnum sínum leggur MsH áherslu á eftirtalin markmið:

- Að laða til bæjarins ný fyrirtæki og stofnanir og jafnframt að vinna að því að þjónusta við þá sem fyrir eru sé fyrsta flokks.
- Að auka sýnileika og bæta samkeppnisstöðu Hafnarfjarðar.
- Að starfsemi vegna ferðamanna og þjónusta við þá aukist í Hafnarfirði.

2. gr Framlag Hafnarfjarðarkaupstaðar

Hfj leggur MsH til húsnæði undir starfsstöð fyrir einn starfsmann. Sömuleiðis hefur MsH aðgang að tölvuþjónustu hjá Hfj.

Hfj styrkir starf MsH á árinu 2016 skv. samningi þessum alls kr. 10.000.000 á ári. Styrkurinn greiðist með tveimur jöfnum greiðslum, kr. 5.000.000. Fyrri greiðslan verður greidd 15. mars, 2016. Síðari greiðslan skal greidd eigi síðar en 31. júlí, 2016. Greiðslur skulu standa undir launum og launatengdum gjöldum framkvæmdastjóra og almennum rekstri skrifstofu (ritföng, áhöld, fundakostnaður ofl.) Bæjarstjórn tekur ákvörðun um árlegan styrk vegna árána 2017 og 2018 í fjárhagsáætlun.

3. gr Framlag Markaðsstofu Hafnarfjarðar

MsH mun sinna verkefnum sem tilgreind eru í samkomulagi þessu. Einnig getur MsH tekið við fleiri verkefnum fyrir Hfj en semja skal sérstaklega um þau. Merki Hafnarfjarðarbæjar skal birt á öllu efni vegna verkefna MsH fyrir Hfj þegar við á.

4. gr. Verkefni.

MsH tekur að sér að sinna eftirtöldum verkefnum fyrir og í samstarfi við Hfj.

4.1 Atvinnuþróun

- Efla atvinnulíf í Hafnarfirði með upplýsingagiöf og kynningum eftir því sem við á. MsH mun jafnt sinna aðilum sem þegar eru með starfsemi í Hafnarfirði og þeim sem vilja hefja starfsemi í bænum.

- Stuðla að samstarfi og samvinnu milli fyrirtækja í Hafnarfirði, bæði út frá staðsetningu og starfsemi.
- Kynna Hafnarfjörð sem ákjósanlegan stað fyrir rekstur fyrirtækja með það að markmiði að laða fyrirtæki til bæjarins og hlúa að þeim sem fyrir eru. MsH mun einnig hafa frumkvæði að því að leita uppi aðila sem eru að hefja rekstur eða gætu flutt starfsemi til bæjarins.
- Stuðla að vexti í verslun og þjónustu.

4.2 Ferðamál

- Styrkja ímynd Hafnarfjarðar í hugum innlendra og erlendra ferðamanna.
- Er fulltrúi Hfj í ferðamálasamtökum höfuðborgarsvæðisins og Höfuðborgarstofu.
- Móta, og koma með tillögur að stefnu um ferðamál í Hafnarfirði og vinna að markmiðum Hfj og fyrirtækja í samstarfi um ferðapjónsutu. Stefnan tekur ekki gildi nema með samþykki bæjarstjórnar.
- Hafa umsjón með efni og framsetningu á vefnum www.visithafnarfjordur.is
- Byggja upp öflugan gagnabanka um hvaðeina er lýtur að þjónustu við ferðamenn, alls konar viðburði á sviði menningar, skemmtana og afþreyingar og aðra þá starfsemi sem ástæða er til að kynna og markaðssetja fyrir ferðamönnum, íbúum Hafnarfjarðar og öðrum þeim sem leita eftir upplýsingum um bæinn.
- Sjá um framleiðslu og dreifingu kynningarefnis fyrir ferðamenn í samræmi við stefnu um ferðapjónustu. Kostnaður við framleiðslu (ljósmyndun, prentun, hönnun, myndataka o.s.frv.) er ekki innifalin í þessum samningi. Gerð verður sérstök kostnaðaráætlun um hvert verkefni.

4.3. Markaðsmál

- Efla Hafnarfjörð sem ákjósanlegan búsetukost fyrir fjölskyldur og einstaklinga á öllum aldri.
- Vera málssvari og vettvangur umræðu og samstarfs.
- Annast í samráði við samskiptastjóra Hafnarfjarðarbæjar markaðssetningu og kynningu á Hafnarfirði sem áfangastað ferðamanna og búsetukosti einstaklinga, fjölskyldna og fyrirtækja.

4.4 Annað

- Vera samstarfsvettvangur og stuðla að klasasamstarfi einstaklinga, fyrirtækja, samtaka, íþróttafélaga og menningarstofnana í Hafnarfirði.
- Taka þátt í umsjón með viðburðum í samráði við það svið Hafnarfjarðarbæjar sem við á hverju sinni.

5. gr. Eftirlit og samráð

Bæjarráð Hafnarfjarðar fer með fyrir hönd Hfj eftirlit vegna samstarfsins. MsH skilar ársfjórungslega yfirliti til bæjarráðs um framgang verkefna. Fulltrúar bæjarstjórnar í stjórn MsH, formaður stjórnar og framkvæmdastjóri munu hitta bæjarráð a.m.k. ársfjórungslega.

MsH leggur starfs- og fjárhagsáætlun um verkefni fyrir bæjarráð eigi síðar en 1. nóvember ár hvert um næstkomandi ár. MsH er ekki heimilt að hefja vinnu verkefna sem ekki eru fjármöggnuð skv. samningi þessum fyrr en áætlun um þau hefur verið samþykkt af bæjarráði.

MsH gætir þess að hafa samráð við þá fulltrúa Hfj sem við á hverju sinni um framkvæmd samkomulags þessa.

6. gr. Gildistími

Samkomulag þetta gildir frá 1. mars 2016 til 31. desember 2018. Um tilraunaverkefni er að ræða og er samið um styrk til þriggja ára. Ef til endurnýjunar samkomulagsins kemur

skal undirbúningur að henni hefjast að minnsta kosti þremur mánuðum áður en gildistíma lýkur.

Hvor aðili getur sagt upp samkomulagi þessu með sex mánaða fyrirvara ef verulegir vankantar eru á framkvæmd þess.

7. gr.

Rísi mál út af samkomulagi þessu skal reka það fyrir héraðsdómi Reykjaness.

Hafnarfirði

2016

Fh. Markaðsstofu Hafnarfjarðar

F.h. Hafnarfjarðarkaupstaðar

Vottar:

DRÖG